

Influencer Marketing Summit

2020



15 | 9
agosto | am

Vía Online

Media Partners:



ecualink.



Influencers Marketing Summit

Entradas a la venta en:

www.influencersmarketingsummit.com



@influencermarketingsummit

¿Quiénes somos?

Esmadi Escuela de Marketing Digital y Negocios es pionera y líder en la realización de eventos de Marketing Digital y eCommerce. Tenemos más de 5 años realizando capacitaciones y grandes congresos a nivel en Ecuador y online cómo Social Media Day, Personal Branding Summit, Influencer Marketing Summit, entre otros. Hemos capacitado a más de 4000 personas en nuestros 5 años de operaciones con nuestros principales cursos, Facebook & Instagram Ads, Google Ads, Whatsapp Marketing y demás.

Objetivo

Educar a las empresas sobre las mejores estrategias de Influencer Marketing, una estrategia muy utilizada por los negocios y que cada vez esta en auge.

Valores



Estrategia

Claves y técnicas para lograr el éxito en la integración del marketing y la publicidad con influencers en la estrategia de mercadeo de tu marca o empresa.



Contenidos

Tips para aprender a crear contenidos que realmente resulten interesantes para clientes, sumergiendo a influenciadores en experiencias interactivas que generen verdadero impacto en los clientes.



Medición

Descubre la metodología necesaria para medir el impacto de tus campañas y medir el retorno de inversión de las acciones que has llevado a cabo con influencers.

Nuestros Auspiciantes

Booking2S

COMPONENTO
DIGITAL



Con el aval de



Media Partners



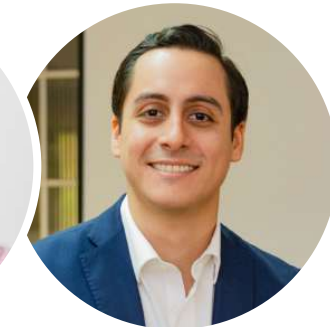
ecualink.

Empresas Participantes



Speakers

Los profesionales top de la industria nos compartirán las mejores estrategias y tips para que tu marca pueda realizar campañas de Influencers marketing de manera eficiente. Además, aprenderás las ultimas tendencias del mercado y lo que está por venir.

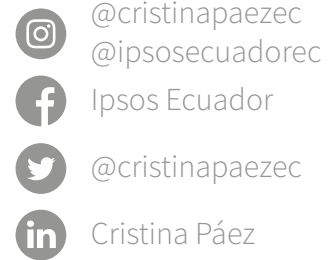




Cristina Páez

IPSOS, Gerente Regional

www.ipsos.com/es-ec



Empresaria con más de 15 años de exitosa experiencia en la construcción de marcas combinando siempre altos estándares éticos con resultados financieros sobresalientes y liderando proyectos de innovación, comunicación y sostenibilidad.

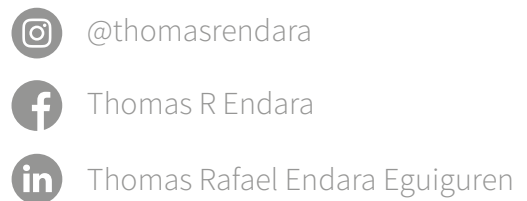
Como investigadora creativa nata, creo en el poder de los datos para abordar los desafíos actuales inspirando a los líderes a través de la visualización de lo que el mundo necesita para progresar. Estoy alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, me encanta hablar sobre el poder y la belleza de la información, sobre la importancia de que las marcas tengan un propósito y que se conecten, se comprometan y se preocupen genuinamente por sus consumidores.



Thomas Endara

Market Place Ecuador,
Presidente



www.thomasendara.com



- Co-Founder de NOVACOMMERCE S.A y de MARKET PLACE ECUADOR
- Accionista en COREDESA y CN FASHION MARKET SA
- Speaker en varios eventos como eCommerce Day 2019, Encuentro Digital 1.0 y Transformar 2020
- Youtuber y Promotor de Marketing Digital por el Mundo
- Miembro de la CECE - Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico del Ecuador.
- Jefe de Canales Digitales en Claro Ecuador
- Desarrollador de la Plataforma Banca de Oportunidades de BdP.
- Profesor Invitado en Universidad Casa Grande, Humane Escuela de Negocios y Escuela SM.







Esteban Pineda
Findasense, Regional CEO

-  @pinedae
-  Esteban Pineda Posada
-  @EstebanPineda
-  Esteban Pineda Posada

Esteban Pineda es un ejecutivo experimentado en marketing y comunicaciones integradas con un foco especial en el mundo digital. Recientemente se ha concentrado en ayudar a grandes compañías a desarrollar sus estrategias de experiencia de consumidor desde la óptica digital y tecnológica. Su gran trayectoria profesional es acompañada por un recorrido académico interesante. Esteban es Comunicador Social y Periodista de la Pontificia Universidad Javeriana y cuenta con un Master en Dirección de Marketing del CESA con doble titulación en la Escuela de Negocios ESIC de España. Esto le permite tener un dominio sobre temas como Gestión de Marcas, Transformación Digital, Manejo de Crisis y Reputación y comunicaciones



Azael Torres
Cafeína, Director General

-  @azaeltorres
-  Cafeína
-  @TorresAzael
-  Azael Torres

www.cafeina.com

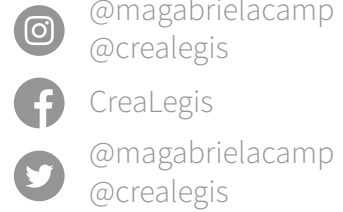
CEO de Agencia Cafeína experto en manejo de marcas que conecten con sus consumidores. Creador de la marca Camisetas Bakanes y grandes campañas de publicidad de grandes marcas.



María Gabriela Campoverde

Crealegis S.A., Socia Gerente

www.crealegis.com



Crealegis es la primera firma jurídica de propiedad intelectual fundada y manejada por una mujer. María Gabriela Campoverde ha sido la primera guayaquileña en destacarse como líder en el World Intellectual Property Review. Maneja casos relevantes a nivel nacional e internacional en todo tipo de industria y negocios, incluyendo multinacionales, grandes, medianas y pequeñas empresas, así como reconocidos artistas y celebridades nacionales e internacionales. La responsabilidad social, cultural y artística es un área principal en su visión. Dentro de sus políticas de diversidad e inclusión, ofrece oportunidades de trabajo a hombres y mujeres, especialmente a madres y mujeres embarazadas, mediante el trabajo flexible o desde casa.



Ulises Jesús Medina Martín

The Buy Box (Grupo Adglow),
Head of Amazon Ecommerce
Solutions






www.thebuyboxconsulting.com

Licenciado en Periodismo, y con tres Master especializados en Marketing Político y Empresarial; Dirección Comercial; y, Marketing Digital para el Comercio Electrónico; soy experto en Marketing Digital para el Ecommerce, además de los entornos publicitarios que abarcan el Online y Offiline. Cuento con una experiencia de +7 años donde he ocupado cargos como Coordinador del área de Formación del Grupo Adglow, diferentes especialidades del marketing digital tanto a empresas como a miembros de la compañía; Consultor político, en países como España, Costa Rica, Argentina, y Guatemala entre otros; además de haber trabajado en el equipo de Comunicación del Gobierno de España, y agencias de publicidad de renombre.



Clara Montesinos

Influency, Publicitaria

-  @claramon
-  @claramontesinos
-  Clara Montesinos García





www.claramontesinos.com

Soy publicitaria y periodista. La comunicación es mi pasión y mi profesión. Trabajo en ella desde hace más de veinte años. Desde marketing político, comunicación de crisis, influencer marketing y mucha radio.



Jano Cabello

Jano Cabello, Entrenador de Marca Personal




-  @jano_cabello
-  Jano Cabello Marca Personal
-  @Jano_Cabello
-  Jano Cabello

www.janocabello.com

Inspirar y compartir mi pasión por las marcas ayudando a empresas y profesionales a sacar el máximo potencial de su talento para enamorar a sus clientes. A los 21 años fundé mi propia agencia de publicidad, Stuart | brand innovation y desde entonces hemos trabajado para más de 300 clientes en todo el mundo desarrollando estrategias de marca, campañas creativas y creación de identidad corporativa. Actualmente soy CMO y Brand Manager en una de las empresas de specialty coffee que más factura online en España: San Jorge Coffee Roasters donde dirijo la estrategia de marca global desde 2019.



Alejandro Varas
Reprise, Director General





-  @alejandrovaras
-  @alejandrovarast
-  Alejandro Varas H.

www.medium.com/@alejandrovaras

Emprendedor y publicista digital. Director General de Reprise Digital, división de marketing digital de IPG Mediabrand. Socio fundador de DOMO, empresa especializada a desarrollo de negocios digitales. Internet es mi cuarta pared.



Joel Hernández
Atis-Ketchum, Asesor Senior
de Comunicaciones

-  @Joelvalen
-  Joel Hernández
-  @Joelvalen
-  Joel Hernández




www.atis-ketchum.com.ec

Especialista en Marketing para Empresas
Licenciado en Administración de Empresas
Asesor de PR Digital en Atis-Ketchum.
Coordinador Comercial de EXMA LATAM.
Estratega digital para posicionamiento de marcas.
Consultor para lanzamientos digitales de E-commerce.
Consultor en nuevos negocios digitales.



Ismael Castillo

Doppler, Country Manager

-  @ismaelcastillolima
-  @icastillo_l
-  Ismael Rodolfo Castillo Lima

www.comercial.fromdoppler.com/icastillo/

Especialista en Marketing Digital, ha liderado equipos del área digital de Claro, implementando además estrategias globales para dicha empresa. En sus años de experiencia, ha asesorado a más de 10 compañías grandes y medianas en Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia en la implementación de Marketing Automation. Actualmente está a cargo de Ecuador para Doppler la herramienta de Email Automation & Data Marketing.



Leo Toledo

Especialista en Marketing Digital

-  @LeoToledoD
-  Leo Toledo
-  @leotoledod
-  Leonel Toledo Delgado

www.instagram.com/leotoledod

Empezó en el mundo del marketing a temprana edad en el sector musical, manejando la creación de contenido en un medio de comunicación digital hasta convertirse en el director general del medio (ZZRadio). Gracias al conocimiento y al roce con artistas nacionales e internacionales, Leo se convirtió en un frecuente asesor de algunos artistas y micro empresario destacados del país. Luego de 4 años decidió incursionar en agencias de publicidad digitales, coordinando y direccionando la comunicación de marcas como Claro Ecuador o la transformación digital del Grupo Caravana. Actualmente, asesora a emprendedores, artistas, empresarios y comunicadores, a crear contenido de valor y a vender su marca, negocio o su branding personal por redes sociales.



Francisco Robles

Esmadi Escuela de Marketing Digital y Negocios, CEO Esmadi

 @franciscoroblesm

 Francisco Robles

 @FranciscoGYE

 Francisco Robles

www.escuelaesmadi.com

Director de Esmadi, Escuela de Marketing Digital y Negocios, ha capacitado a más de 600 empresas y 1500 personas en diferentes temas de Marketing Digital, eCommerce y Emprendimiento.

Workshop

Creador de Contenido Digital Dictado por Leo Toledo

- Herramientas gratuitas de Diseño y producción de videos
- Estrategia de contenido
- Categorización de contenido
- Conceptos y creatividad
- Cómo crear contenido low cost
- Alimentación creativa
- Formatos y recursos digitales
- Lenguaje nativo digital por plataforma
- Ideas y consejos de marca personal

14 | **9**
agosto | **am**

Paquetes Auspiciantes

	Bronce	Plata	Oro	Platinum
	\$2.000	\$4.000	\$6.000	\$10.000
Pre-roll de Video (anuncio publicitario) en grabaciones de los speakers antes de empezar las conferencias de Influencer Marketing Summit.				●
Una de las siguientes opciones:				
o Rotación de Video Sponsor en los descansos.	●	●	●	●
o Charla Relámpago (3-5 min)		●	●	●
o Charla Regular (30 min)			●	●
o Workshop en línea.				●
Logo en:				
o Ads de promoción (Alcance 2 millones de personas)		●	●	●
o Sitio web	●	●	●	●
o Redes Sociales	●	●	●	●
o Boletines Electrónicos	●	●	●	●
o Whatsapp Masivo	●	●	●	●
o Backing Digital	●	●	●	●
Presentado por el maestro de Ceremonia.				●
Entradas	6	8	10	20
Boletín exclusivo post evento a la base de datos de asistentes.		●	●	●

Valor de Entradas

Pro
\$99
+ Imp

- Acceso a todas las ponencias magistrales
- Certificado digital
- Grabación de las ponencias
- Material de trabajo
- Acceso al congreso SMDAY2020

All Access
\$149
+ Imp

- Acceso a todas las ponencias magistrales
- Certificado digital
- Grabación de las ponencias
- Material de trabajo
- Acceso al congreso SMDAY2020
- Acceso a workshops en ambos congresos

Pro Grupos
\$79
+ Imp

- Acceso a todas las ponencias magistrales
- Certificado digital
- Grabación de las ponencias
- Material de trabajo
- Acceso al congreso SMDAY2020

All Access Grupos
\$119
+ Imp

- Acceso a todas las ponencias magistrales
- Certificado digital
- Grabación de las ponencias
- Material de trabajo
- Acceso al congreso SMDAY2020
- Acceso a workshops en ambos congresos

Contenido

Francisco Robles	Bienvenida
Thomas Endara	El estado del marketing de influencers, algoritmo social, cambios y tendencias principales de 2020
María Gabriela Campoverde	Tu eres la marca. Propiedad intelectual para influencers
Cristina Páez	Cómo deben responder las marcas ante este New Normal: Amenazas y oportunidades para tu negocio en esta nueva realidad
Alejandro Varas	Por qué la autenticidad es una necesidad para influenciadores y marcas
Esteban Pineda	Métricas y efectividad en el ecosistema de influencers
Azael Torres	Primero que tu producto sea influyente
Ulises Medina	Cómo se ha cultivado la transmisión en vivo y los juegos la próxima generación de influenciadores (Twitch)
Ismael Castillo	5 secretos de monetizar tu audiencia fuera de tus redes sociales.
Speaker Google	Por definir
Joel Hernandez	Por definir
Clara Montesinos	Por definir

Contacto

Correo

hola@escuelaesmadi.com

Whatsapp

+593 99 439 8785

Web

www.influencersmarketingsummit.com

Organizado por

esmádi
Escuela de Marketing Digital